



## Sales2win

Lead-Generierung und CRM für kleine und mittelständische Firmen

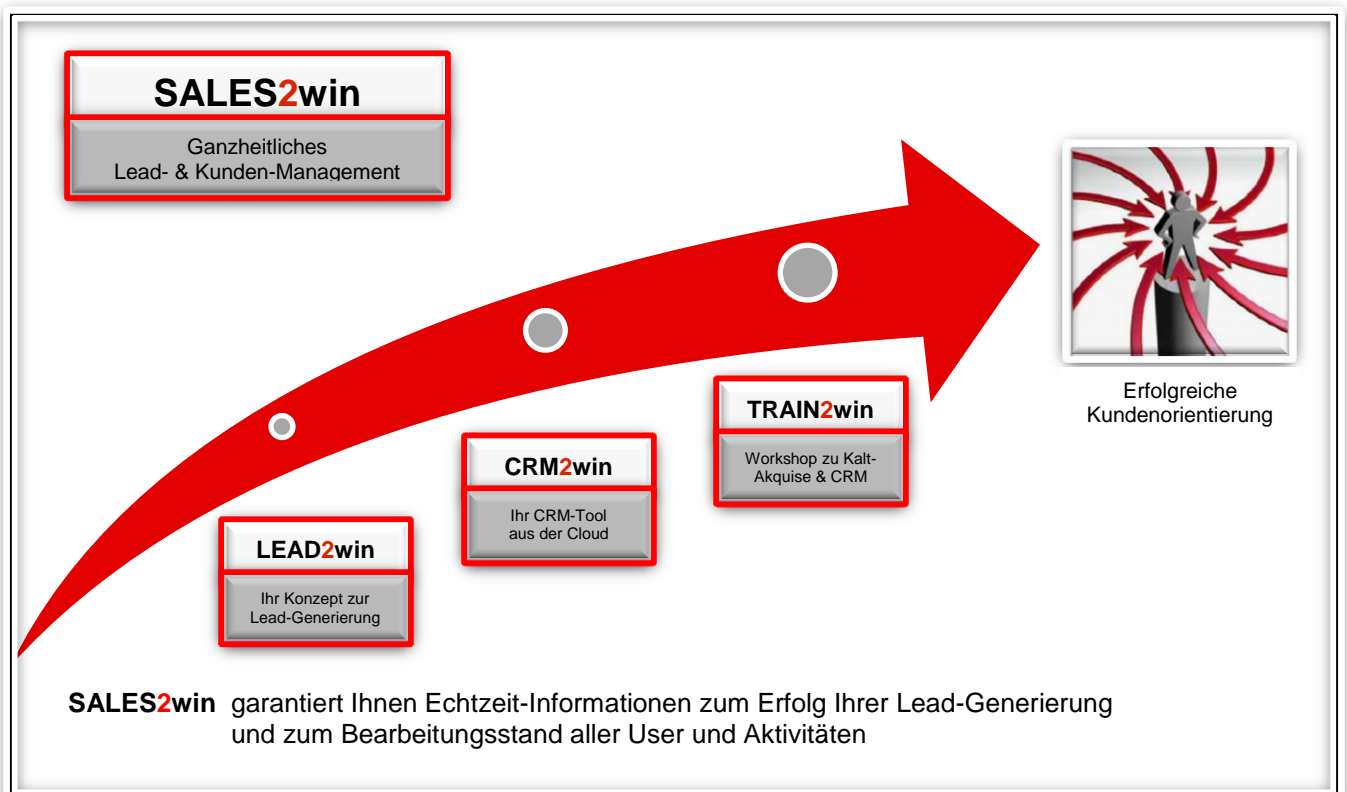
Auch für mittelständische Unternehmen können Lead-Generierung und CRM profitabel gestaltet werden.

**Sales2win** ist ein ganzheitliches Konzept zur Lead-Generierung und Gewinnung neuer Kunden und Aufträge. **Sales2win** bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Generieren Sie neue Kunden für Ihr Business
- Speziell für Hersteller, Grosshändler, Franchisegeber :
  - Generieren Sie neue Wiederverkäufer
  - Generieren Sie Leads für Ihre Wiederverkäufer als Value-add
  - Bieten Sie Ihren Wiederverkäufern Sales2win zur eigenen Lead-Generierung an

**Sales2win** besteht aus folgenden Bausteinen:

- LEAD2win:** Gemeinsame Konzeption Ihrer LEAD-Generierung  
**CRM2win:** Bereitstellung eines professionellen und dennoch preiswerten CRM-Tools: anwenderfreundlich, transparent, unabhängig, kostenlos (in der Basisversion bis 3 user)  
**TRAIN2win:** Schulung Ihrer Vertriebsmitarbeiter oder Leadteam-Agenten



### SALES2win - Vorteile:

- ✓ Systematische und einfache Dokumentation der Leadbearbeitung
- ✓ Transparenz des Bearbeitungsstands aller Vertriebsaktivitäten
- ✓ Transparenz der Vertriebserfolge: Interessenten, Angebotsanfragen, Aufträge, ...
- ✓ Ihre Vertriebspipeline per Mausclick





## LEAD2win

Ihr Konzept zu einer Lead-Generierung die sich auszahlt

**LEAD2win** ist ein Konzept zur kontinuierlichen Lead-Generierung und der Versorgung der Leads mit relevanten Informationen bis zur Kaufbereitschaft und zum Verkaufsabschluss durch nachhaltiges Lead-Management.

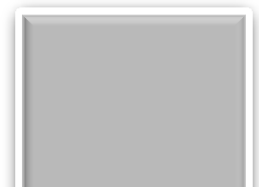
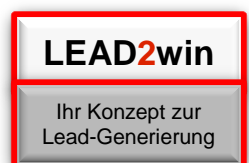
Den Prozess dazu entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen.  
Schnell – zielgerichtet – kostengünstig.

### Eckpunkte:

<p><b>Personal</b> Wer betreibt die Lead-Generierung?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Eigene Mitarbeiter:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vertriebsmitarbeiter</li> <li>▪ Callcenter-Agenten</li> </ul> </li> <li>■ Externe Mitarbeiter             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ von Personaldienstleistern</li> <li>▪ von externen Callcentern</li> </ul> </li> <li>■ Arbeitszeit             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vollzeit</li> <li>▪ Teilzeit / 400-EUR Kraft</li> </ul> </li> <li>■ Arbeitsplatz             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ in der eigenen Firma</li> <li>▪ im Home Office</li> <li>▪ extern</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Adress-Potential</b> Aus welchen Quellen kommen die Adressen?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Intern             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Messen, Internet, abgewanderte Kunden, ...</li> <li>▪ ...</li> </ul> </li> <li>■ Extern             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Internet-Recherche</li> <li>▪ Adress-Broker</li> <li>▪ ...</li> </ul> </li> <li>■ Anzahl             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wie viele Adressen pro Woche sind verfügbar</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Ablaufplan</b> Wie ist der zeitliche Ablauf des Projekts?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Adress-Imports</li> <li>■ Definition der Ziele</li> <li>■ Evtl. erforderlicher Anpassungen des CRM-Tools</li> <li>■ Schulung der Mitarbeiter</li> <li>■ Starttermin</li> <li>■ Support</li> </ul>	<p><b>Controlling</b> Welche Berichte, Übersichten, Dash-Boards gibt es?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Standard-Berichte             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aktivitätsberichte                 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anruf- und Ergebnis-Bericht pro user</li> </ul> </li> <li>▪ Leadberichte                 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nach Zuständigkeit, Branche, Quelle, Status, ...</li> </ul> </li> <li>▪ Vertriebs-Pipeline                 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nach Stufen</li> <li>▪ nach Vertriebsbeauftragten</li> <li>▪ nach Wahrscheinlichkeiten, ...</li> </ul> </li> <li>▪ Kunden-Berichte</li> </ul> </li> <li>■ Anwender-Berichte</li> </ul>

Systematisieren Sie Ihre Vertriebs-Pipeline.  
Optimieren Sie Ihre Vertriebssteuerung.  
Verschaffen Sie sich Transparenz über die zukünftige Auftragslage.

**LEAD2win** - weil es auch einfach geht !



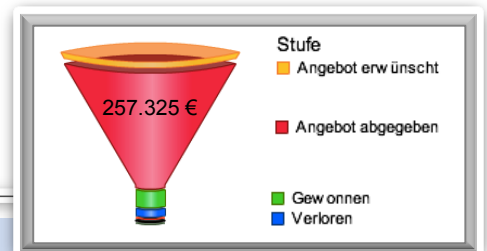


# CRM2win

## Das Tool für professionelles Lead- und Kunden-Management für kleine und mittelständische Firmen

Stellen Sie mit CRM2win Ihren Mitarbeitern und Führungskräften ein zentrales Tool zur Verfügung, das Ihnen hilft, ihre Vertriebsanstrengungen und die Betreuung Ihrer Kunden zu optimieren.

Mit CRM2win haben Sie Zugriff auf alle Vertriebsaktivitäten und Echtzeitinformationen über Ihre aktuelle Vertriebs-Pipeline (Interessenten, Anfragen, Angebote, Aufträge). Jederzeit, von überall, für alle Berechtigten. Einfach per Mausklick.



Summe Anzahl der Datensätze	Anruf-Ergebnis-Bericht									
Aktivität Besitzer	Angebots-anfrage erhalten	Rückruf Vertrieb	Infomaterial an Entscheider	Infomaterial an Mitarbeiter	Entscheider nicht erreichbar	kein Interesse	Anruf-beantworter	...	GESAMT	
Agent 1	6	1	23	16	5	9	-		60	
Agent 2	8	3	16	21	9	11	2		70	
<b>GESAMT</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>2</b>		<b>130</b>	

### Ihre Vorteile:

<p><b>Kostenlos</b> (Basisversion bis 3 user)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Anschaffungskosten</li> <li>Keine Lizenzgebühren</li> <li>Keine laufenden Kosten</li> <li>Keine Updatekosten</li> <li>Keine teuren Supportverträge</li> <li>Geringer Einrichtungsaufwand</li> </ul>	<p><b>Anwenderfreundlich</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einfach zu bedienen</li> <li>Einfaches Adresshandling (über .xls oder .csv)</li> <li>Einfache Erstellung eigener Felder</li> <li>Einfache, übersichtliche Dateneingabe</li> <li>Einfache Anlage von Leads, Kunden, Kampagnen, Aktivitäten, Tickets u.v.m.</li> <li>Einfach zu generierende Auswertungen</li> </ul>
<p><b>Transparent</b> für Mitarbeiter, Vertriebsleitung, Geschäftsführung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Echtzeiteinblick in alle Vertriebsserfolge:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Bearbeitete Leads</li> <li>→ Gewonnene Interessenten</li> <li>→ Erzielte Angebotsanfragen</li> <li>→ Gewonnene Aufträge</li> </ul> </li> <li>Ständiger Überblick über alle Vertriebsaktivitäten (Telefonate, Besuchstermine, Kampagnen...)</li> <li>Graphische und tabellarische Übersichten per Mausklick</li> </ul>	<p><b>Unabhängig</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unabhängig vom verwendeten Browser</li> <li>Unabhängig vom Betriebssystem</li> <li>Für jeden user, jederzeit, von jedem Ort nutzbar</li> <li>Jederzeit kündbar</li> </ul>

CRM2win ist für die Anforderungen von kleinen und mittelständischen Unternehmen optimiert.





## TRAIN2win

### Der Workshop zur erfolgreichen Kalt-Akquise

(inklusive CRM2win-Training für Ihr CRM-Tool aus der Cloud)

TRAIN2win garantiert Ihnen top geschulte Mitarbeiter als Garant für Ihre erfolgreiche Lead-Generierung.

Teil A: Workshop erfolgreiche Kalt-Akquise am Telefon

Teil B: Anwender- und Administrator-Training CRM2win

#### Workshop Kalt-Akquise

Entwicklung des Telefonleitfadens

##### Interesse wecken

So stellen wir Firma, usp und Kundenvorteile vor

##### Verbunden werden

So werden wir zum Entscheider durchgestellt

##### Nutzenargumentation

So präsentieren wir überzeugend unser Angebot

##### Einwandbehandlung

So überwinden wir die Bedenken

##### Abschlusstechniken

So kommen wir sicher ans Ziel und erzielen  
Angebotsanfragen, Besuchstermine, Testverkäufe

##### Nächste Schritte

Beende nie ein Gespräch ohne den nächsten  
Schritt vereinbart zu haben

Tipps zum Kommunikationsverhalten

#### Anwendertraining CRM2win

Erfassen und Ändern von Leads, Kunden und  
Kontaktdaten

Bearbeiten von Aufgaben und Dokumentation  
der Gesprächsergebnisse

Anlage von Verkaufschancen

Konvertieren von Leads zu Kunden

Übersichten zur eigenen Erfolgskontrolle

#### Add-on:

#### Administrator Einweisung

Verwalten von Benutzern

Importieren von Daten

Verwalten von Aufgaben und Aktivitäten

Erstellen, Ändern und Abfrage von Berichten,  
Übersichten und Dash-Boards

Einrichten von Feldern, Layouts und Vorlagen

Datensicherung

Ausbaumöglichkeiten und weitere Tools

TRAIN2win – sichern Sie sich:

- ✓ Höhere Erfolgsquoten bei der Lead-Generierung
- ✓ Systematische Ergebniskontrolle in Echtzeit
- ✓ Professionelle, motivierte Mitarbeiter!

**TRAIN2win**

Workshop zu Kalt-  
Akquise & CRM